

Peran Garuda Travel Fair dalam Promosi Umrah dan Haji



Industri perjalanan ibadah seperti umrah dan haji kini mengalami transformasi besar berkat inovasi pemasaran digital dan event berskala nasional. Salah satu event yang ikut mendongkrak promosi dan edukasi publik tentang perjalanan ibadah adalah **Garuda Indonesia Travel Fair (GATF)**. Tidak hanya menawarkan tiket murah ke berbagai destinasi, GATF juga menjadi wadah strategis bagi biro perjalanan umrah dan haji dalam memperkenalkan paket-paketnya secara langsung kepada calon jamaah. Dalam artikel ini, kita akan membahas bagaimana GATF berperan dalam membuka akses dan meningkatkan literasi ibadah umrah dan haji bagi masyarakat luas.

1. Apa Itu Garuda Travel Fair dan Siapa Pesertanya?

Garuda Indonesia Travel Fair (GATF) adalah pameran perjalanan terbesar yang diselenggarakan oleh maskapai nasional Garuda Indonesia, biasanya berlangsung dua kali setahun di berbagai kota besar Indonesia. Acara ini menghadirkan promosi tiket pesawat domestik dan internasional, serta berbagai penawaran menarik dari agen perjalanan, perhotelan, asuransi, hingga institusi keuangan.

Yang menarik, dalam beberapa tahun terakhir, **biro perjalanan haji dan umrah** mulai aktif menjadi peserta GATF. Mereka menawarkan paket umrah reguler, umrah plus wisata religi, haji khusus, hingga tabungan haji dan umrah yang terintegrasi dengan bank syariah. Hal ini membuka ruang bagi masyarakat umum yang ingin mendapatkan informasi langsung, konsultasi, bahkan **booking promo on the spot**.

Peserta lainnya termasuk travel lokal, internasional tour operator, penyedia visa, dan tentu saja, perwakilan dari Garuda Indonesia itu sendiri.

2. Manfaat Program Ini bagi Calon Jamaah Umrah dan Haji

Bagi calon jamaah, kehadiran biro travel umrah dan haji di Garuda Travel Fair menawarkan beberapa keuntungan utama:

- **Akses langsung ke informasi valid** tentang harga, fasilitas, itinerary, dan perbandingan paket dari berbagai penyelenggara.
- **Harga promo** dan diskon terbatas, seperti tiket Garuda ke Jeddah/Madinah dengan potongan khusus untuk pembelian di tempat.
- **Program cicilan syariah** bekerja sama dengan bank mitra seperti BSI, BRI Syariah, atau Mandiri Syariah.
- **Konsultasi personal langsung dengan agen travel** atau bahkan dai pembimbing.
- **Literasi digital dan transparansi**, karena konsumen bisa membandingkan dan mengecek legalitas agen melalui Kemenag atau asosiasi (AMPHURI, HIMPUIH, dll).

GATF dengan demikian menjadi salah satu sarana penting dalam **menjembatani calon jamaah dengan biro travel terpercaya**, serta mengedukasi masyarakat bahwa perjalanan ibadah harus disiapkan bukan hanya dari sisi finansial, tapi juga spiritual dan administratif.

3. Peran Biro Travel dalam Edukasi dan Paket Promo

Banyak biro travel yang memanfaatkan GATF bukan hanya untuk jualan paket, tetapi juga **memberikan edukasi seputar manasik, jenis-jenis visa, hingga perbedaan umrah reguler dan umrah plus**. Bahkan, beberapa travel mengadakan **talkshow mini dan konsultasi spiritual** langsung di booth mereka.

Contoh edukasi yang sering dibawakan:

- Cara memilih paket sesuai kebutuhan (ekonomi vs VIP)
- Perbedaan umrah Ramadhan dan umrah reguler

- Tips menjaga kesehatan selama ibadah
- Pentingnya izin Kemenag dan legalitas PPIU
- Bagaimana menyusun anggaran umrah dari jauh hari

Dengan adanya promo khusus yang dibarengi edukasi ini, masyarakat menjadi lebih paham dan tidak mudah tertipu travel bodong. Banyak juga travel yang menggabungkan **paket umrah plus wisata religi ke Aqsa, Turki, atau Mesir** dalam bentuk diskon bundling khusus di event ini.

4. Testimoni Publik terhadap Promosi di Event Ini

Testimoni dari pengunjung GATF cukup positif, terutama mereka yang bisa mendapatkan tiket promo sekaligus informasi travel secara transparan. Berikut beberapa cuplikan nyata:

Ibu Siti (Jakarta)

“Biasanya cuma lihat iklan umrah online. Tapi di GATF, saya bisa tanya langsung ke travelnya, lihat brosurnya, dan bandingkan. Dapat diskon juga!”

Pak Arif (Bandung)

“Saya datang ke GATF niatnya cari tiket ke Bali, malah pulang bawa brosur umrah dan langsung DP. Ternyata nggak semahal yang saya kira.”

Ustadz Fahmi (Depok)

“Saya bantu travel sebagai pembimbing. Booth kami di GATF jadi tempat banyak jamaah tanya seputar fiqih umrah. Alhamdulillah banyak yang terbantu.”

Respon positif ini menunjukkan bahwa event seperti GATF bukan hanya tempat promosi, tapi juga **tempat edukasi publik** soal pentingnya memilih travel resmi dan memahami ibadah umrah dengan benar.

5. Ustadz Khalid Basalamah dan Peran Dai dalam Edukasi Travel

Beberapa biro travel mengundang **ustadz-ustadz ternama seperti Ustadz Khalid Basalamah** sebagai pembimbing spiritual atau narasumber dalam acara mereka, termasuk ketika hadir di GATF. Ustadz Khalid dikenal luas karena kajian sunnahnya yang tegas dan ilmiah, termasuk dalam bab haji dan umrah.

Peran dai seperti beliau sangat penting dalam memberikan **nilai edukasi syar'i** kepada calon jamaah, seperti:

- Pentingnya menjalankan umrah sesuai sunnah
- Hukum-hukum manasik yang sering disalahpahami
- Larangan melakukan ibadah yang tidak dicontohkan Nabi ﷺ
- Niat ikhlas, bukan hanya karena gengsi atau eksistensi

Dengan adanya dai dalam tim travel, program perjalanan umrah tidak hanya menjual fasilitas, tetapi juga **memastikan bahwa perjalanan itu sah, bernilai ibadah, dan mendekatkan diri kepada Allah.**

Terima kasih telah membaca



The banner features a dark blue background with a white and yellow logo on the left that says "Umrah BERSAMAMU". On the right, there is a photograph of the Kaaba in Mecca. Text on the banner includes a YouTube icon, the channel name "Umrah BersamaMu", the subtitle "Official Youtube Video", the tagline "Edukasi dan Informasi Terupdate untukmu", and the website "www.umrahbersamamu.com". A red and orange button at the bottom left says "Subscribe & Comment".

Klik banner di atas untuk menonton konten menarik dari YouTube UmrahBersamaMu!