

# Garuda Travel Fair dan Antusiasme Umrah Awal Tahun



Setiap awal tahun, semangat baru menyapa umat Islam dengan berbagai rencana ibadah, termasuk menunaikan umrah. Salah satu momen yang memantik semangat itu adalah **Garuda Travel Fair (GTF)**, sebuah ajang promosi perjalanan yang tidak hanya menghadirkan tiket murah, tetapi juga menyebarkan inspirasi spiritual. Di tengah hiruk-pikuk pameran wisata, umrah justru menjadi pusat perhatian. Banyak masyarakat datang bukan sekadar mencari promo, tetapi juga menjemput impian menuju Baitullah. Artikel ini mengulas bagaimana GTF bukan hanya sekadar pameran, tetapi menjadi pintu pembuka bagi jutaan hati yang merindukan Tanah Suci.

## Suasana Garuda Travel Fair dan Sambutan Masyarakat

Garuda Travel Fair selalu menghadirkan suasana yang meriah. Di berbagai kota besar, masyarakat tumpah ruah memenuhi arena pameran. Mulai dari keluarga muda, jamaah senior, hingga anak-anak muda yang ingin berumrah untuk pertama kalinya, semua hadir dengan antusias.

Aneka stan dari agen perjalanan, maskapai, hingga lembaga keuangan syariah memadati lokasi. Namun yang paling ramai dikunjungi biasanya adalah **stan umrah dan haji**, terutama yang menampilkan video suasana Masjidil Haram dan Masjid Nabawi. Wajah-wajah yang penuh harap, tanya-jawab seputar manasik, serta daftar antrean promo menjadi pemandangan yang akrab setiap tahunnya.

Antusiasme ini menandakan bahwa **umrah bukan lagi ibadah untuk kalangan tertentu saja**, melainkan telah menjadi cita-cita umat secara luas. GTF hadir untuk menjembatani impian itu.

## **Peran Travel Fair dalam Menyebarkan Semangat Ibadah Umrah**

Travel fair seperti GTF memiliki peran strategis dalam menyebarkan semangat umrah. Selain menawarkan harga spesial dan cicilan ringan, banyak travel juga menyisipkan unsur edukasi dan dakwah dalam pendekatannya.

Melalui talkshow, diskusi, hingga pemutaran dokumentasi perjalanan umrah, pengunjung diajak untuk mengenal lebih dalam tentang makna ibadah ini. Beberapa agen bahkan menghadirkan alumni jamaah yang berbagi pengalaman spiritual, sehingga calon jamaah bisa merasakan langsung getaran hati mereka.

Dengan konsep ini, travel fair bukan hanya ajang transaksi, tetapi juga ruang penyadaran. Ia menyentuh sisi emosional masyarakat dan mendorong niat baik yang semula terpendam agar mulai direncanakan secara nyata.

## **Testimoni Pengunjung tentang Promo dan Layanan Umrah**

Banyak pengunjung GTF mengaku terkejut dengan kemudahan layanan umrah yang kini tersedia. Mulai dari sistem pembayaran syariah, pendampingan manasik digital, hingga layanan VIP untuk lansia dan difabel. Salah satu pengunjung berkata, “Dulu saya kira umrah itu ribet dan mahal. Tapi di sini, saya lihat banyak opsi yang membuat saya berani mendaftar.”

Promo tiket umrah yang terjangkau, cashback, dan hadiah langsung juga menjadi daya tarik tersendiri. Namun yang paling mengesankan adalah pelayanan yang ramah dan sabar dari para staf travel. Mereka tidak hanya menjelaskan, tetapi juga memberi motivasi spiritual.

Testimoni semacam ini menunjukkan bahwa **kemudahan dan transparansi layanan menjadi kunci meningkatnya kepercayaan jamaah**. Banyak yang akhirnya mendaftar bukan hanya karena harga, tetapi karena merasa yakin dan didampingi.

## Ceramah Inspiratif Ustadz Khalid Basalamah di Acara

Salah satu momen yang paling ditunggu dalam GTF adalah sesi ceramah dari Ustadz Khalid Basalamah. Dengan gaya penyampaian yang lugas dan menyentuh hati, beliau membawakan tema “Umrah: Perjalanan Hati yang Mengubah Hidup”.

Dalam ceramahnya, Ustadz Khalid menekankan bahwa umrah bukan sekadar ibadah fisik, tetapi sebuah **pembersihan jiwa**. Ia mengajak pengunjung untuk menjadikan umrah sebagai titik tobat, bukan sekadar perjalanan religi. “Kalau kita bisa belanja puluhan juta setahun, mengapa kita tak sisihkan untuk sekali saja berkunjung ke rumah Allah?” katanya disambut haru hadirin.

Ceramah ini memperkuat atmosfer spiritual di tengah hiruk pikuk pameran. Banyak yang akhirnya mendaftar umrah usai mendengarkan tausiyah tersebut, membuktikan bahwa dakwah yang tulus mampu mengetuk pintu hati dalam situasi apa pun.

## Harapan untuk Memperluas Akses Umrah ke Seluruh Lapisan Masyarakat

Melalui pameran seperti GTF, diharapkan akses umrah dapat menjangkau lebih banyak lapisan masyarakat. Tidak hanya mereka yang tinggal di kota besar atau memiliki penghasilan tinggi, tetapi juga keluarga dari daerah dan kalangan menengah yang sebelumnya menganggap umrah sebagai impian jauh.

Penyediaan program cicilan syariah, kemudahan dokumen, hingga kampanye edukatif berbasis komunitas, menjadi strategi jitu untuk membuka akses ini. Travel fair juga bisa menggandeng masjid, sekolah, dan komunitas lokal untuk menyebarkan informasi dan literasi ibadah secara lebih luas.

Harapan ini akan lebih cepat tercapai jika seluruh pihak—agen travel, pemerintah, dan tokoh agama—bersinergi dalam menghadirkan **umrah yang mudah, amanah, dan edukatif**.

## Umrah Bukan Hanya Perjalanan Fisik, Tapi Juga Batin

Lebih dari sekadar perjalanan ke luar negeri, umrah adalah **perjalanan menuju Allah**. Ia melibatkan fisik, logistik, dan tentu saja niat yang bersih. Di tengah agenda diskon dan promo, GTF tetap menghadirkan dimensi ruhani: bahwa umrah adalah panggilan hati, bukan sekadar urusan biaya.

Mereka yang hadir di pameran ini tidak hanya pulang membawa brosur, tapi juga pulang dengan harapan baru: bahwa mungkin tahun ini, merekalah yang akan berangkat ke Tanah Suci.

Garuda Travel Fair telah menjadi lebih dari sekadar ajang pameran perjalanan. Ia menjelma sebagai **ladang motivasi, dakwah, dan edukasi ibadah umrah**, terutama di awal tahun yang penuh harapan. Di sinilah semangat itu berkumpul—di antara brosur dan talkshow, di balik promo dan ceramah, tersembunyi kerinduan berjuta hati untuk menyentuh Ka'bah dan mencium aroma Masjid Nabawi. Semoga GTF terus menjadi jembatan keberangkatan menuju ibadah yang penuh berkah.

## Terima kasih telah membaca



The banner features a dark blue background with a white and gold Kaaba on the right. On the left, there is a logo for 'Umrah BERSAMAMU' with a stylized Kaaba icon. Below the logo is a red and orange button that says 'Subscribe & Comment'. To the right of the logo, the text reads: 'YouTube Umrah BersamaMu Official Youtube Video Edukasi dan Informasi Terupdate untukmu www.umrahbersamamu.com'.

Klik banner di atas untuk menonton konten menarik dari YouTube UmrahBersamaMu!